

Kullavik 4 maj 2021

### **Motion 3 till Chalmersska Ingenjörsföreningen (CING) till Vårmötet 2021**

**Avser:** *Kampanj 10 000* Medlemsvärvningssatsning m.m.

**Från:** Björn O. Albrektson M 69, hedersledamot

**Bakgrund:** Medlemsläget i vår Chalmersska Ingenjörsförening (CING) är hela tiden under styrelsens bevakning. Såväl månadsvis som årsvis! Styrelsen lägger mycket tid på denna fråga tillika med föreningens kansli. Den intresserade medlemmen kan läsa i mer eller mindre varje årsmötesprotokoll de senaste 10 åren då frågan om medlemsutvecklingen alltid varit på tapeten, fokus har lagts varje år av styrelsen på detta och budgetar m.m. har avsatts för att försöka vända denna nedåtgående trend av betalande medlemmar i CING. (protokollen finns sedan 2011 på hemsidan under fliken OSS avdelning dokument)

Här lite kort statistik för att belysa vad det är vi talar om:

2005 hade CING 10 912 betalande medlemmar (+ 750 ständiga vilka inte är inkluderade). Totalt möjliga medlemmar uppgick till 32 830

2011 hade CING 9 539 betalande medlemmar. Totalt möjliga 40 188

2012 hade stadgarna ändrats så att alla högskoleingenjörer och liknande examina erbjöds att vara med som medlemmar i CING.

2012 hade därför CING 9 793 betalande medlemmar. Totalt möjliga var nu 50 027, en ökning under 1 år med 24 %.

2017 hade CING 8 629 betalande medlemmar. Totalt möjliga medlemmar uppgick till 58 574

2020 i mitten av året hade CING 7 469 betalande och 576 ständiga. Totalt möjliga var 60 879

Till siffrorna ovan kommer för varje år ett stort antal s.k. gratis medlemmar d.v.s. den som nyutexaminerats har fritt medlemskap året för själva uttaget av examen (då sker formellt dokumentationen i LADOK) samt året därefter, alltså i snitt ca 1,5 år fritt medlemskap. Mängden på denna grupp varierar men ligger mellan 2 – 3 000 senare år! En enorm tillväxt av potentiella medlemmar för föreningen men dessvärre ingen återspeglning eller avtryck i antalet betalande till föreningen CING.

Undertecknad motionär har alltsedan 2013 vid mer eller mindre varje årsmöte lyft denna fråga med inriktningen att detta kan inte bara vara ett uppdrag och ansvar för vår folkvalda styrelse, .

Medlemsvärvning bör vara varje medlems ansvar och att vi medlemmar på olika sätt hjälper styrelsen och därmed föreningen med denna synnerligen

viktiga uppgift. *Att vända den nedåtgående trenden av betalande medlemmar!*

*En stark, synlig, aktiv kampanj föreslås och därför nedan motion:*

**Förslag Motion:**

Namn: **KAMPANJ 10 000**

**Mål:** 10 000 betalande medlemmar 30.9.2022

**Kampanjperiod:** 1 september 2021 – 30 september 2022

Styrelsen utser en **Kampanjgrupp** bestående av: Styrelseledamöter Moderföreningen 2, Lokalavdelningar ledamöter 2, entusiastiska, intresserade, kunniga, villiga, medlemmar 6 stycken totalt 10 personer. Gruppen kan sedan adjungera och engagera ytterligare medlemmar.

**Budget:** 140 000 kr 2021 och 100,000 kr 2022. Att användas till analys, värvningsmaterial och värvningsinsatser såsom mail, brev, utskick, träffar, m.m.

**Handlingsplan:**

- a) Analys av medlemsdatabasen för att få klarhet i rörelser mellan åren, tillkommande resp. lämnande samt inom olika åldersgrupper. Föreslås att denna del görs av studenter på Chalmers Teknikkonsulter eller Chalmers Promotion. Kostnad ca 40 000 kr. Klar före sommaren.
- b) Tillvägagångssätt/idélista/ arbetsmetoder/information med mera för kampanjen bör finnas framme till 1 sept. 2021

**Övrigt:** En bruttolista på möjliga medlemmar att ingå i gruppen finns hos undertecknad. Valkommittén kan här vara behjälplig att identifiera möjliga medlemmar att ingå i kampanjgruppen.

Kampanjen 10 000 bör tidigt annonseras i olika medier och Avancons.

Motionen eftersträvar att hela Chalmersska Ingenjörsföreningen, dess styrelse, lokalavdelningar och alla medlemmar engageras i kampanjen att stoppa trenden av nedåtgående medlemsantal. Lite samling kring pumpen!

Kullavik datum som ovan

Björn O. Albrektson M 69 och motionär