



Chalmersska Ingenjörsföreningens Verksamhetsplan för 2022

Föreningens verksamhetsplan utgår från ett antal fokusfrågor, vilka ligger till grund för den budget som föreslås till föreningens höstmöte. Utöver det finns även en del årligen återkommande verksamhetspunkter. Nedan presenteras verksamhetsplanen för 2022.

Fokusområden 2022

Verksamhetsåret för 2021 har precis som för 2020 präglats av pandemin. Året 2021 som har varit magert avseende fysiska aktiviteter har för moderförening blivit ett år att fokusera på att färdigställa ett antal avtal med Chalmers AB, att försöka hitta stöd och stöttning för teknologer och nyutexaminerade samt att stärka relationerna med föreningens lokalavdelningar och övriga kopplade föreningar.

På samma sätt som för tidigare år har medlemsnytta varit en viktig fråga. Att vara en tidsenlig förening och att kunna svara upp mot medlemmar i dagens samhälle med olika aktiviteter som gör det värdefullt för dagens och morgondagens alumner att vara medlemmar.

Styrelsen har fattat beslut och definierat ett antal fokusområden utifrån ovan. Prioriterade fokusområden är fortsatt medlemsutveckling och medlemsnytta, kommunikation och marknadsföring, relationer till omgivning (lokalavdelningar, intresseorganisationer, skolan och stiftelsen) samt struktur och ansvar m.a.p. ledning av föreningen då styrelsen får flera nya ledamöter även 2022.

De fokusområden som har högst prioritet 2022 är medlemsnytta/-utveckling och kommunikation/marknadsföring samt it. Styrelsen planerar för operationella satsningar och aktiviteter map utveckling hemsidan avancez.se, och av andra verktyg för att underlätta kommunikation och dialog inom föreningen samt utveckling av Chalmersska Ingenjörsföreningens erbjudande till sina medlemmar, där exempelvis uppdaterat kommunikationsmaterial, satsningar på diverse aktiviteter ingår. Utöver detta planerar styrelsen arbeta med fler aktiviteter inom de olika fokusfrågorna.

Medlemsnytta & medlemsutveckling

Exempel på aktiviteter under året är:

- Strategisk utveckling av en verksamhet som attraherar fler alumner.
- Stöd till lokalavdelningarna och för att utforma arrangemang som tilltalar andra grupperingar än de som traditionellt deltar i dagens aktiviteter. Samt att "väcka" liv i de lokalavdelningar som slumrat in under några år
- Fortsatt satsning på intressegrupper och föreningar typ Entreprenörsklubben och Ledarskapsnätverket Avancez och flera andra
- Tätare dialog mellan moderförening och lokalavdelningar
- Riktade rekryteringskampanjer



Kommunikation & marknadsföring

Kommunikation med våra medlemmar och övriga intressenter är en av föreningens viktigaste aktiviteter. Under året kommer vi därför att jobba med följande:

- Fortsatt utveckling av tekniken bakom hemsidan
- Administration av gemensamma zoom-licenser
- Utvecklingen av Avancons
- Ökad synlighet på campus genom att öka kontaktytor mot teknologer
- Säkra tätare samarbeten med Lokalavdelningar
- Möjliggöra mer info på engelska
- Upprättande av en kanalstrategi för kommunikation

Moderföreningen och lokalavdelningarna

Samverkan med lokalavdelningar och underlättande för lokalavdelningar att samverka och lära av varandra skall fortsätta fokuseras under 2022

Årliga event

Varje år arrangerar moderföreningen ett antal event som dels vänder sig till alla föreningens medlemmar men även till speciella grupper för att tacka de eldsjälar som lägger ner tid för föreningen. 2021 blev, på samma sätt som 2020, ett underligt år på grund av Covid-19 men tanken för 2022 är att kunna genomföra:

- Hjältekalas: Tack-kalas för föreningens ideellt arbetande hjältar.
- Gustaf Dalén föreläsningen av Martin Lorentzon och Ludde Strigeus
- Vårmöte
- William Chalmers föreläsningen, tillsammans med Chalmers
- Höstmöte

Övrigt

Integritetspolicy för föreningen, samarbetsavtal med Chalmers AB samt gemensamt datadelningsavtal med Chalmers AB har slutförts under 2021 och kommer följa under 2022 för att tillse att vi kan leva upp till förväntningar med nya avtal.

Samarbetet med Chalmers och med Kåren kommer fortsätta att få fokus under 2022 då vi har gemensamt ansvar för att vårda och värna varumärket Chalmers.

Styrelsen
2021-10-26

