



Styrelsens svar på inkomna motioner.

Motion nr 1

Kullavik 9 maj 2022

Motion 1 till Chalmersska Ingenjörsföreningen (CING) till Vårmötet 21maj 2022

Avser: Kampanj 10 000 Medlemsvärningssatsning m.m.

Från: Björn O. Albrektson M 69, hedersledamot

Bakgrund: Medlemsläget i vår Chalmersska Ingenjörsförening (CING) är hela tiden under styrelsens bevakning. Såväl månadsvis som årsvis! Styrelsen lägger mycket tid på denna fråga tillika med föreningens kansli. Den intresserade medlemmen kan läsa i mer eller mindre varje årsmötesprotokoll de senaste 10 åren då frågan om medlemsutvecklingen alltid varit på tapeten, fokus har lagts varje år av styrelsen på detta och budgetar m.m. har avsatts för att försöka vända denna nedåtgående trend av betalande medlemmar i CING. (protokollen finns sedan 2011 på hemsidan under fliken OSS avdelning dokument)

Medlemsvärning bör vara varje medlems ansvar och att vi medlemmar på olika sätt hjälper styrelsen och därmed föreningen med denna synnerligen viktiga uppgift. Att vända den nedåtgående trenden av betalande medlemmar!

En stark, synlig, aktiv kampanj föreslås och därför nedan motion:

Förslag Motion:

Namn: KAMPANJ 10 000

Mål: 10 000 betalande medlemmar 30.4.2023

Kampanjperiod: 1 oktober 2022 – 30/4 eller Vårmötet 2023 vilket som kommer först.

Styrelsen utser en Kampanjgrupp.

.Handlingsplan:

- a) Analys av medlemsdatabasen för att få klarhet i rörelser mellan åren, tillkommande resp. lämnande samt inom olika åldersgrupper.
- b) Tillvägagångssätt/idélista/ arbetsmetoder/information med mera för kampanjen bör finnas framme till 1 okt. . 2022

Kampanjen 10 000 bör tidigt annonseras i olika medier och Avancons.

Motionen eftersträvar att hela Chalmersska Ingenjörsföreningen, dess styrelse, lokalavdelningar och alla medlemmar engageras i kampanjen att stoppa trenden av nedåtgående medlemsantal. Lite samling kring pumpen!

Kullavik datum som ovan

Björn O. Albrektson M 69 och motionär

Styrelsens svar på motionen

Styrelsen delar motionsställarens bedömning att mer arbete behövs för att öka medlemstalen, samt att en kampanj där medlemmar engageras innebär en styrka i det arbetet. Styrelsen är beredd att, genom utskottet för medlemsfrågor, ta sig an arbetet. Förslaget innehåller ett arbete i två steg. Det första delresultatet, en handlingsplan för kampanjen, bör kunna vara klart till den föreslagna tiden, 1 oktober 2022. Slutpunkt för hela projektet bör beslutas först i samband med att handlingsplanen fastställs.

Styrelsen konstaterar att målet, 10 000 nya medlemmar redan under 2023 är en högt ställd ambition, och skulle se även en partiell måluppfyllelse som en framgång. Även det slutliga målet för kampanjen bör bestämmas i samband med att handlingsplanen fastställs. Styrelsens finner samtidigt att ett tydligt och högt ställt mål stärker engagemanget.

Med ovan angivna reservationer för föreslagen slutpunkten och ambitionsnivå ställer dig styrelsen bakom motionen.