



Chalmersska Ingenjörsföreningens Verksamhetsplan för 2020

Föreningens styrelse lägger inte fram en fullständig verksamhetsplan utan utgår från ett antal fokusfrågor som ligger till grund för den budget som föreslås till föreningens höstmöte. Utöver det finns även en del årligen återkommande verksamhetspunkter. Nedan presenteras verksamhetsplanen för 2020.

Fokusområden 2020

En viktig fråga för Chalmersska Ingenjörsföreningen för verksamhetsåret 2020 är att skaffa en bättre förståelse för varför man väljer att vara/ inte vara medlem i föreningen, vilken roll föreningen kan fylla i dagens samhälle samt vilken typ av aktiviteter som gör det värdefullt för dagens alumner att vara medlemmar.

Från ovanstående definieras fokusområdena *Befintliga medlemmar*, *Kommunikation* och *Rekrytering* utifrån vilka Styrelsen väljer att göra två större strategiska satsningar, som även syns i budgeten. Pengar kommer investeras i en fortsatt satsning av hemsidan avancez.se med ca 110 000 kr samt i en investering på ca 100 000 kr för utveckling av Chalmersska Ingenjörsföreningens erbjudande till sina medlemmar, där exempelvis uppdaterat kommunikationsmaterial, satsningar på aktiviteter samt uppstart av Entreprenörsklubben ingår. Utöver detta planerar Styrelsen arbeta med fler aktiviteter inom de olika fokusfrågorna.

Befintliga medlemmar – Medlemsutveckling och gemenskap i Chalmersska Ingenjörsföreningen.

Exempel på aktiviteter under året är:

- Strategisk utveckling av en verksamhet som attraherar fler alumner. I detta arbete kommer vi att ha ett fokus på yngre alumner.
- Stöd till lokalavdelningarna för att utforma arrangemang som tilltalar andra grupperingar än de som traditionellt deltar i dagens aktiviteter.
- Fortsattsatsning på intressegrupper: pilotprojekt blir Entreprenörsklubben
- Se över olika typer av medlemskap

Rekrytering & Kommunikation - En kommunikation i tiden

Exempel på aktiviteter under året är:

- Påbörjat arbete med en ny kommunikationsplattform
- Avsluta arbetet med CINGs grafiska profil, inklusive framtagandet av nya mallar samt presentationsmaterial för en modern och tydlig kommunikation
- Utveckling av en gemensam kommunikationspolicy för hela föreningen
- Fortsatt utveckling av hemsidan
- Ökad synlighet på campus genom att öka kontaktytor mot teknologer samt tätare samarbeten med Lokalavdelning Väst



Moderföreningen och lokalavdelningarna

Under 2019 har moderföreningen påbörjat ett arbete med att samverka närmare med lokalavdelningarna, något som Styrelsen vill arbeta vidare med och utveckla mer under 2020.

Ett exempel i detta är att Styrelsen under 2020, tillsammans med lokalavdelningarna, planerar arbeta fram en ny ekonomisk modell samt riktlinjer för fördelningen av lokalavdelningsstöd. Syftet är att bättre kunna stötta LA i genomförandet av event samt för att säkerställa att pengar hamnar där de behövs som mest.

En annan del i att förbättra utbytet med lokalavdelningarna är att utveckla konceptet kring Jönköpingsmötet, moderföreningens styrelses viktigaste möte med representanter från lokalavdelningarna. För att mötet ska få en mer strategisk betydelse, planeras 2020 års möte hållas senare på våren i stället för som brukligt i februari.

Årliga event

Varje år arrangerar moderföreningen ett antal event som dels vänder sig till alla föreningens medlemmar men även för att tacka de eldsjälarna som lägger ner tid för föreningen.

- Hjältekalas: Tackkalas för föreningens ideellt arbetande hjältar.
- Gustav Dalén föreläsningen: Pernilla ger sin föreläsning (28:e februari)
- Vårmöte (9:e maj)
- William Chalmers föreläsningen, tillsammans med Chalmers
- Höstmöte

Övrigt

På grund av GDPR har vi inte kunnat publicera en katalog under 2019. Under 2020 kommer styrelsen utreda katalogens framtid och om det finns några möjligheter att ge ut en annan form av förteckning.

Styrelsen
2019-10-29