



Chalmersska Ingenjörsföreningens Verksamhetsplan för verksamhetsåret 2024

Föreningens verksamhetsplan utgår från ett antal för föreningen viktiga frågor, vilka ligger till grund för den budget som vi föreslår för 2024. Utöver detta finns även en del årligen återkommande verksamhetspunkter. Inflationsutvecklingen har fortsatt påverkat hela samhället och så även Chalmersska Ingenjörsföreningen där styrelsen föreslår en ökad medlemsavgift med 15 SEK för att motverka negativ utveckling på resultatet för kommande verksamhetsår.

Fokusområden 2024

Prioriterade områden för 2024 är fortsatt medlemsutveckling och medlemsnytta, kommunikation och marknadsföring (inkl utveckling av digitala verktyg), support till omgivning (lokalavdelningar, intresseorganisationer, skolan och stiftelsen).

Medlemstillväxt och medlemsnytta har varit och är viktiga frågor.

Att vara och verka som en global, tidsenlig förening och att kunna svara upp med olika aktiviteter mot medlemmar i dagens samhälle för att på så sätt göra det värdefullt för dagens och morgondagens alumner att vara medlemmar är av största vikt för föreningen. Vi vill kunna erbjuda något för alla medlemmar och vi vill ha ett växande medlemsantal över tid. Ambition är att alla examinerade Chalmerister skall vilja vara medlemmar

Målsättningen att vi tillsammans skulle kunna öka antalet medlemmar under verksamhetsåret 2023 har föreningen inte kunnat leva upp till, trots positivt gensvar på våra riktade aktiviteter, varför nya och redan föreslagna strukturerade riktade aktiviteter behövs under 2024 och i fortvarighet. Här agerar moderföreningens medlemsutskott ihop med alla lokalavdelningar. Den positiva starten på aktiviteter avseende medlemstillväxt 2023 stannade tyvärr av i samband med Jörgen Sjöbergs hastiga bortgång

Kommunikation och marknadsföring har också varit i fokus där bl.a. en bas för kommunikationsstrategi har arbetats fram (Magnus presentation höstmöte 2022).

En kanalstrategi har arbetats fram och beslutats. Denna skall vara till stor hjälp att skapa tydlighet i vilka verktyg som används till vad, till vem och hur när vi kommunicerar – och på detta sätt kommer vi skapa tydlighet i kommunikation/marknadsföring där vi idag är otydliga. Styrelsen behöver ändra arbetsinnehållet i föreningens kansli för att kunna öka och förbättra kommunikation om och kring föreningen, med kanalstrategin som basverktyg, samt att fortsätta fokus på två-språkighet (svenska och engelska) för att kunna bidra till att många (om inte alla) utländska studenter skall vilja vara medlemmar.

Styrelsen planerar satsningar på hemsidan att göra den tidsenlig och enkel för såväl användare som läsare. Vi behöver även koppla sociala medier till hemsidan. Styrelsen har också sedan strategimötet med lokalavdelningarna beslutat att starta en utredning med avseende på hur vi borde benämna föreningen, både avseende namn och förkortning, då vi skapar otydlighet med många olika benämningar idag.



Betallösning är skapad för att vi skall kunna underlätta för vår globala förening. Vidare satsar styrelsen att under 2024 kunna utveckla Avancons med ny redaktion då Lars Ragnar Nerelius avgår som redaktör av tidskriften efter årsskiftet 2024/2025. Även Peter Birgerstam lämnar redaktionen.

Styrelsen planerar fortsatt för operationella satsningar och aktiviteter med avseende på utveckling av Chalmersska Ingenjörsföreningens erbjudande till sina medlemmar, där (igen) något skall finnas för alla medlemmar.

Moderföreningen och lokalavdelningarna

Samverkan med lokalavdelningar och underlättande för lokalavdelningar att samverka och lära av varandra skall fortsatt ha fokus även under 2024. Månatliga ”korskopplingsmöten” sätts upp mellan lokalavdelnings-ordföranden och moderföreningen.

Gällande rollfördelning mellan moderförening och lokalavdelningar är det tydliggjort och överenskommet där primärt fokus för moderförening är förutsättningsskapande och för lokalavdelning gäller att vara primär kontaktpunkt för våra medlemmar.

Moderföreningen skall underlätta för alla lokalavdelningar att kunna föra tät dialog med medlemmar och presumtiva medlemmar, samt skall säkra ”att vi alla går i takt” enligt föreningens stadgar och vilja; man kan säga att moderföreningen är förutsättningsskapande och tillser ordning och reda.

Lokalavdelningarna ansvarar för medlemsrekrytering och medlemsaktiviteter inom respektive lokalavdelning, man kan säga att lokalavdelningarna är operationellt ansvariga för medlemskapande.

Samverkan skolan & kåren

Samverkan med skolan och Kåren fungerar mycket bra och uppskattas av alla parter !

Gällande alumnernas kontaktuppgifter ber vi alla säkra att det finns rätt email-adress i databasen. Det sker genom uppdatering på Chalmers hemsida. Detta är en viktig och kritisk aktivitet för att behålla databasens relevans.

Fortsatt ökad synlighet på campus genom att öka kontaktytor mot teknologer, som startades våren 2023, kommer fortsätta under kommande verksamhetsår

Möjligheten till en unik email-adress för alla alumner kommer fortsätta att undersökas då det kan vara ett bra hjälpmedel att säkra riktiga kontaktuppgifter för såväl skola som vår förening.

Vidare förs kontinuerligt samtal med skolan om hur vår förening skall kunna stötta skolans utveckling.

Årliga event

Varje år arrangerar moderföreningen ett antal event som dels vänder sig till alla föreningens medlemmar men även till speciella grupper för att tacka de eldsjälarna som lägger ner tid för föreningen. Under 2024 kommer vi genomföra följande aktiviteter:

- William Chalmers föreläsningen, tillsammans med Chalmers 231107 och i november 2024



- Gustaf Dalén föreläsningen med Björn Rosengren 240229
- Vårmöte 240420
- Höstmöte
- Hjältekalas: Tack-kalas för föreningens ideellt arbetande hjältar.

Styrelsen 2023-10-21

Chalmers Alumni Association

Business plan for the calenderyear 2024

The association's operational plan is based on a number of issues important to the association, which form the basis of the budget the Board of Directors propose for 2024. In addition to this, there are also some annually recurring operational items. The development of inflation has continued to affect the whole society and so has the Chalmers Alumni Association, where the board proposes an increased membership fee with 15 SEK to counteract negative developments in the results for the upcoming financial year.

Focus areas in 2024

Priority areas for 2024 are continued membership development and membership benefit, communication and marketing (incl. development of digital tools), support to the association (local branches, interest organizations, the school and the foundation).

Membership growth and membership benefits have been and are important issues.

Being and acting as a global, up-to-date association and being able to respond with various activities to members of today's society in order to make it valuable for today's and tomorrow's alumni to be members is of utmost importance to the association. We want to be able to offer something for all members and we want to have a growing number of members over time. The ambition is that all Chalmerist graduates would like to become members.

The goal that we could together increase the number of members during the business year 2023, the association has not been able to live up to, despite positive response to our targeted activities, which is why new and already proposed structured targeted activities are needed in 2024 and in the future. Here, the parent association's membership committee acts together with all local branches. The positive start of activities regarding membership growth in 2023 came to an unfortunate halt in connection with Jörgen Sjöberg's sudden death.

Communication and marketing have also been in focus where i.a. a basis for a communication strategy has been worked out (Magnus presentation autumn meeting 2022).

A channel strategy has been developed and decided upon. This should be of great help in creating clarity in which tools are used for what, to whom and how when we communicate -



and in this way we will create clarity in communication/marketing where we are currently unclear. The board needs to change the work content in the association's administrative office in order to be able to increase and improve communication about and around the association, with the channel strategy as a basic tool, as well as to continue focusing on bilingualism (Swedish and English) in order to contribute to the fact that many (if not all) foreign students would like to become members.

The board is planning investments in the website to make it up-to-date and simple for both users and readers. We also need to connect social media to the website. The board has also, since the strategy meeting with the local branches, decided to start an investigation with regard to how we should name the association, both with regard to name and abbreviation, as we create ambiguity with many different names today.

Payment solution is created so that we can make it easier for our members not living in Sweden. Furthermore, the board invests in being able to develop Avancons with a new editorial team as Lars Ragnar Nerelius, together with Peter Birgerstam, leaves the role as editor for the magazine at the end of 2024.

The board continues to plan for operational investments and activities with regard to the development of Chalmers Alumni Associations offer to its members, where (again) there must be something for all members.

The parent association and the local branches

Cooperation with local branches and facilitating local branches to cooperate and learn from each other must continue to be a focus also in 2024. Monthly "cross-linking meetings" are set up between the local branch chairmen and the mother association.

Regarding the distribution of roles between the parent association and local branches, it has been clarified and agreed upon where the primary focus for the parent association is, creating conditions, and for the local branch it is to be the primary contact point for our members.

The parent association shall make it easier for all local branches to be able to maintain close dialogue with members and prospective members, and shall ensure "that we all move in the same direction" according to the association's statutes and will; one can say creating conditions and ensuring order.

The local chapters are responsible for member recruitment and activities within each local chapter, you could say operationally responsible for membership creation.

Collaboration between the school and the corps

The collaboration with the school and the Corps works very well and is appreciated by all parties!

Regarding the alumni's contact information, we ask everyone to make sure that there is the correct email address in the database. This is done through an update on Chalmers' website. This is an important and critical activity in order to ensure the relevans of the database.



Continued increased visibility on campus by increasing contact surfaces with technologists/students, which was started in the spring of 2023, will continue in the coming financial year

The possibility of a unique email address for all alumni will continue to be investigated as it can be a good tool to secure correct contact information for both the school and our association.

Furthermore, there is continuous dialogue with the school about how our association should be able to support the school's development

Annual events

Every year, the parent association arranges a number of events which are partly addressed to all members of the association but also to special groups to thank the zealous people who spend time for the association. During 2024, we will carry out the following activities:

- William Chalmers' lecture, together with Chalmers 231107 and in november 2024
- Gustaf Dalén lecture with Björn Rosengren 240229
- Spring meeting 240420
- Autumn meeting
- Heroes' party: Thank-you party for the association's non-profit heroes.

The Board 2023-10-21

