



Chalmersska Ingenjörforeningens Verksamhetsplan för verksamhetsåret 2026

Föreningens verksamhetsplan utgår från ett antal för föreningen viktiga frågor, där inriktning och innehåll utarbetats av moderforeningens styrelse i samarbete med lokalavdelningarnas representanter bl a på det årliga strategimötet som avhölls i september 2025. Utöver detta finns ett antal årligen återkommande verksamhetspunkter.

Verksamhetsplanen ligger till grund för den budget som föreslås för 2026.

Fokusområden 2026

Prioriterade områden för 2026 är fortsatt medlemsutveckling och medlemsnytta, digital katalog, kommunikation och marknadsföring, samarbete med lokalavdelningar, samt utveckling av partnerskap med studentkåren, högskolan och stiftelsen. Vidareutveckling av föreningens kansli på kåren fortsätter.

Medlemsutveckling och medlemsnytta

Att vara och verka som en global, tidsenlig förening och att erbjuda relevanta och attraktiva aktiviteter för nuvarande och blivande Chalmersalumner är av största vikt för föreningen. Vi vill kunna erbjuda något för alla medlemmar och vi vill ha ett växande medlemsantal över tid. Ambitionen är att alla examinerade Chalmerister skall vilja vara medlemmar.

Tre huvudspår för långsiktig medlemsutveckling har identifierats:

- Kontinuerlig kontakt med Chalmers studenter under hela studietiden. En årscykel med kontakttillfällen och programpunkter riktade mot studenter implementeras under 2026.
- Relevant programinnehåll. Här agerar moderforeningens medlemsutskott tillsammans med våra lokalavdelningar, med fortsatta satsningar och aktiviteter som stärker Chalmersska Ingenjörforeningens erbjudande till sina medlemmar, där något skall finnas för alla medlemmar.
- Medlemskapet och dess format. Nyexaminerade skall ta aktiv ställning till medlemskap. En översyn av former för medlemskap genomförs under 2026.

Trots att medlemsantalet minskat under 2025 fasthålls målsättningen att öka antalet betalande medlemmar med 1500 per år t o m 2029. Dagens studenter är den högst prioriterade målgruppen att rekrytera.



Kommunikation och marknadsföring

Föreningens kanalstrategi utgör grunden för att skapa tydlighet i vilka verktyg som används till vad, till vem och hur när vi kommunicerar. Med utvecklad kompetens i föreningens kansli ökas och förbättras kommunikation om och kring föreningen, med kanalstrategin som basverktyg.

Den utvärdering som inletts 2025 av studentkårens app, Kårappen, som kommunikationsplattform för CING fortsätter. En alumnmodul utvecklas i denna app. Initialt blir den bas för digital katalog med möjlighet att under året utvecklas som kommunikationsverktyg och eventplaneringsverktyg. Slutmålet är en digital medlemsplattform.

Facebook och LinkedIn är de sociala media som föreningen primärt använder som kommunikationsverktyg. Hemsidan kvarstår som kommunikationskanal. Samtliga lokalavdelningar har access att uppdatera hemsidan.

Utvecklingsarbetet av det månatliga nyhetsbrevet fortsätter och en standardiserad process håller på att tas fram tillsammans med kansliet med mål att vara väl etablerad och fungerande under kommande verksamhetsår.

Utveckling av Avancons fortsätter 2026 med ny profil och ny redaktion. Distribution sker fortsatt fysiskt till de medlemmar som så önskar.

Vi behöver utveckla vår två-språkighet ytterligare (svenska och engelska) för att kunna bidra till att fler internationella studenter skall vilja vara medlemmar.

Moderföreningen och lokalavdelningarna

Samverkan med lokalavdelningar och underlättande för lokalavdelningar att samverka och lära av varandra skall fortsatt ha fokus under 2026. Kvartalsvisa ”korskopplingsmöten” fortsätter att hållas mellan lokalavdelnings-ordföranden och moderföreningen.

Gällande rollfördelning mellan moderförening och lokalavdelningar är fokus för moderföreningen att agera förutsättningsskapande och för lokalavdelningarna att arrangera programaktiviteter samt vara primär kontaktpunkt för våra medlemmar.

Moderföreningen skall underlätta för lokalavdelningar att kunna föra tät dialog med medlemmar och presumtiva medlemmar, samt säkerställa att föreningens stadgar efterlevs. Moderföreningen har också ett särskilt ansvar för kontakt med studenter och rekrytering av nytexaminerade.

Lokalavdelningarna ansvarar operationellt för medlemsrekrytering och medlemsaktiviteter inom respektive lokalavdelnings upptagningsområde.



Samverkan högskolan & kåren

Samverkan med högskolan och Studentkåren fungerar väl och skall fortsätta att utvecklas under 2026.

Ökad synlighet på campus, inklusive föreningens nya kansli i kårhuset, för att öka kontaktytor mot teknologer kommer fortsätta under verksamhetsåret.

Med det nya samarbetsavtal som tecknades 2025 med högskolan som utgångspunkt förs kontinuerligt samtal med högskolan om hur vi kan utveckla vårt partnerskap och hur vår förening skall kunna stötta skolans utveckling.

Årliga event

Varje år arrangerar moderföreningen ett antal event som dels vänder sig till alla föreningens medlemmar, och dels till de funktionärer och eldsjälar som engagerar sig för föreningen. Under 2026 kommer följande aktiviteter att arrangeras:

- Gustaf Dalén föreläsning med Marcus Wandt under våren 2026
- Vårmöte och Vårfest 25 april 2026
- Aktivitet i anslutning till högskolans årliga alumndag i september (i samarbete med LA Väst).
- Höstmöte oktober/november 2026
- Hjältekalas: Tack-kalas för föreningens ideellt arbetande hjältar, hösten 2026
- William Chalmers föreläsningen, tillsammans med Chalmers, i november 2026

Utöver ovanstående kommer föreningen att medverka i ett antal aktiviteter som arrangeras av högskolan och studentkåren, som t ex examensceremonier, CING-along, mottagning och Charm.

Styrelsen 2025-11-01

